



## Modalità di partecipazione

- Il Corso sarà tenuto presso il Farnese International Hotel, Via Reggio 51 - Parma

### Come arrivare

- In auto: uscita autostrada Parma, seguire direzione MI-Fiere di Parma (tangenziale), uscita Fiera e direzione centro
  - In autobus: dalla stazione ferroviaria bus n. 18
- La quota di partecipazione è di Euro 400,00 per i Soci AITA e di Euro 480,00 per i non Soci e comprende in quest'ultimo caso la quota associativa per il 2005.
  - Per l'iscrizione gli interessati dovranno compilare la scheda di adesione in ogni sua parte e inviarla via fax insieme alla quota di partecipazione entro il 22 APRILE 2005 alla Segreteria Organizzativa.
  - Per ulteriori informazioni contattare la Segreteria Organizzativa:  
AITA Emilia Romagna- Sig.ra Nancy Salvarani  
Via Farini,31  
43100 Parma  
Tel.e Fax 0521 230507  
e-mail: aitaer@tin.it



Associazione Italiana di Tecnologia Alimentare

## Corso di formazione



## La shelf life dei prodotti alimentari e la sua determinazione: approcci diversi

**Parma, 28-29 aprile 2005**

**International Hotel Farnese**

*Via Reggio, 51*



## Programma

### 28 Aprile

- 9,00 Registrazione dei partecipanti  
9,30-13; 14,30-17,30

- **Shelf life degli alimenti confezionati in imballaggi flessibili**

#### L'imballaggio flessibile

- Cenni di classificazione
- Cenni alle tecniche di produzione

Le prestazioni protettive degli imballaggi flessibili  
Permeabilità ai gas e al vapor d'acqua: il fenomeno, i parametri e le modalità di misura

La trasparenza: le proprietà ottiche dei materiali flessibili

L'inerzia: interazioni alimento/materiale

#### Elementi dello studio di Shelf Life

- Problemi di Shelf Life prodotto dipendenti
- Problemi di Shelf Life packaging dipendenti
- Esempi ed esercizi di calcolo

#### Tecnologie Shelf Life extending

- Sotto vuoto
- Atmosfere modificate
- Imballaggi attivi

**Docente: Prof. Luciano Piergiovanni**, Distam, Università degli Studi di Milano

### 29 Aprile

9,30-13; 14,30-17,30

- **La shelf life sensoriale**

La shelf life e l'approccio sensoriale

Test fondamentali

Elementi di statistica propedeutici

Survival analysis (Weibull)

Tecniche di previsione

Metodi di rappresentazione

Shelf life & Consumer science

**Docente: Dott. Alberto Gatti**, Responsabile Sen&CA, Gruppo Neotron - Modena



## Scheda di adesione

(spedire via fax)

Desidero iscrivermi al Corso

### La shelf life dei prodotti alimentari e la sua determinazione: approcci diversi

Parma, 28-29 Aprile 2005

.....  
Cognome e Nome

.....  
Ente/Ditta

.....  
Settore di attività

.....  
Indirizzo

.....  
CAP

.....  
Città

.....  
Tel.

.....  
Fax

.....  
e-mail

Socio AITA  SI  NO

Il suo indirizzo in nostro possesso verrà utilizzato per scopi promozionali dell'attività della nostra Associazione. Ai sensi della legge 675/96 Art. 13 è nel suo diritto richiedere la cessazione dell'invio e/o l'aggiornamento dei dati.

Firma .....

Bonifico sul c.c. n. 000011226171 Intesa/BCI Cariplo  
Agenzia 20 - Milano (CAB 09498-ABI 03069 - CIN : A)

assegno bancario non trasferibile intestato  
Segreteria AITA

Barrare il relativo importo:

Euro 400,00 soci AITA

Euro 480,00 non soci