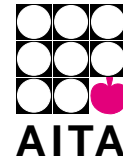




## Modalità di partecipazione

- Il Convegno sarà tenuto presso Il Centro Congressi "S. Elisabetta" del Campus Universitario in Viale delle Scienze, Parma.
- La quota di partecipazione è di € 60,00 per i Soci AITA e di € 140,00 per i non Soci e comprende in quest'ultimo caso la quota associativa per il 2007.
- Per i soci studenti la partecipazione è gratuita, per gli studenti non soci l'iscrizione è di € 30,00 e comprende la quota associativa per il 2007.
- Per l'iscrizione gli interessati dovranno compilare la scheda di adesione in ogni sua parte e inviarla via fax insieme alla quota di partecipazione entro il 28 SETTEMBRE 2006 alla Segreteria organizzativa.
- Per ulteriori informazioni contattare la segreteria organizzativa:  
AITA - Emilia Romagna  
Sig.ra Nancy Salvarani  
Strada Farini, 31  
43100 PARMA  
Tel./Fax 0521.230507  
e-mail: [aitaer@tin.it](mailto:aitaer@tin.it)  
<http://www.aitaer.com>



Associazione Italiana di Tecnologia Alimentare

*Sezione Emilia Romagna*

Convegno



# Aggiornamenti di Sensory & Consumer Science

Parma, 5 ottobre 2006

Centro Congressi "S. Elisabetta"  
Campus Universitario

*Viale delle Scienze - Parma*





## Programma

**Orario** 9,00 - 12,30 14,30 - 16,30

9,00 **Registrazione dei partecipanti**

■ **Il moderno product development attraverso tecniche di consumer science**

*Prof. S. Porretta, Stazione Sperimentale per l'Industria delle Conserve Alimentari, Parma*

■ **Tecniche qualitative di sviluppo**

*Dr.ssa Monica Molinari, Sen&CA, Neutron spa, Modena*

■ **Tecniche combinate di marketing & consumer per la progettazione dei prodotti alimentari**

*Dr. Alberto Gatti, Sen&CA, Neutron spa, Modena*

■ **Applicazione di tecniche combinate di sensory & consumer nella birra**

*Dr. Gianluca Donadini, Carlsberg Italia spa*

■ **Sviluppo di prodotti a base di caffè mediante tecniche sensometriche**

*Dr. Roberto Cappuccio, Esperto di prodotti a base di caffè*

**Pausa pranzo**

■ **Il design strategico. uno strumento per aumentare il valore del brand**

*Dr. Carlo Aliverti, Robilant Associati, Milano*

■ **Applicazioni reali del naso e della lingua elettronica**

*Prof. Saverio Mannino, Distam, Università degli Studi di Milano*

■ **Progettazione e valutazione dell'impatto aromatico mediante tecniche sensoriali e strumentali combinate**

*Dr. Claudio Ghizzoni, Mastertaste spa, Mozzo (BG)*



## Scheda di adesione

(spedire via fax)

Desidero iscrivermi al Convegno:

### Aggiornamenti di Sensory & Consumer Science

*Parma, 5 Ottobre 2006*

.....  
Cognome e Nome

.....  
Ente/Ditta

.....  
Settore di attività

.....  
Indirizzo

.....  
CAP

.....  
Città

.....  
Tel.

.....  
Fax

e-mail: .....

Socio AITA  SI  NO

Il suo indirizzo in nostro possesso verrà utilizzato per scopi promozionali dell'attività della nostra Associazione. Ai sensi della legge 675/96 Art. 13 è nel suo diritto richiedere la cessazione dell'invio e/o l'aggiornamento dei dati.

Firma .....

Bonifico sul c.c. n. 000011226171 Banca Intesa  
Agenzia 20 - Milano (CAB 09498-ABI 03069 - CIN: A)

assegno bancario non trasferibile intestato  
Segreteria AITA

Barrare il relativo importo:

€ 60,00 (soci)

€ 140,00 (non soci)

€ 30,00 (studenti non soci)