



Modalità di partecipazione



- Il Corso sarà tenuto presso l'Università di Scienze Gastronomiche - Aula delle Volte nell'incantevole Reggia di Colorno in Piazza Garibaldi a Colorno (PR).

Come arrivarci:

AUTO: dall'A1 uscita Parma Centro proseguire in direzione Colorno. Procedere per una decina di km. La Reggia si trova nel centro di Colorno, in Piazza Garibaldi, ed è ben visibile dalla strada.

AEREO: gli aeroporti più vicini a Colorno sono quelli di **Bologna** e gli **Aeroporti di Milano** (Linate e Malpensa). Ci sono anche alcuni collegamenti a **Parma**. Vedi indicazioni per il percorso in auto o in treno.

TRENO: dalle stazioni di Bologna (60 minuti circa) e Milano (90 minuti circa) ci sono **collegamenti** diretti con la stazione di Parma. Un **autobus** parte, con frequenza oraria, immediatamente davanti all'uscita della stazione stessa (il viaggio dura circa 15 minuti).

BUS: Da Parma stazione ferroviaria per Colorno ore: **7,10 - 8,15 - 9,15**.
Da Colorno P.zza Garibaldi per Parma ore: **16,45 - 17,15 - 17,45 - 18,15**

- La quota di partecipazione è di € 600,00 per i Soci AITA e di € 680,00 per i non Soci e comprende in quest'ultimo caso la quota associativa per il 2008.
- Per l'iscrizione gli interessati dovranno compilare la scheda di adesione in ogni sua parte e inviarla via fax insieme alla quota di partecipazione entro il 30 APRILE 2008 alla Segreteria Organizzativa.
- Per ulteriori informazioni contattare la Segreteria Organizzativa
Sede AITA - Emilia Romagna
Sig.ra Nancy Salvarani
Strada Farini, 31
43100 PARMA
Tel./ Fax 0521/230507
E-mail: aitaer@tin.it
<http://www.aita-nazionale.it>



Associazione Italiana di Tecnologia Alimentare

Corso di formazione



Product development: aspetti scientifici, gestionali, economici e di mercato

**Reggia di Colorno
Colorno - Parma
8-9 maggio 2008**

ASTER
NATIONAL TECHNOLOGY CENTER





Programma

Alla fine del corso ciascun partecipante (a cui non è richiesto alcun pre-requisito) avrà le basi sia per comprendere come tutti questi aspetti si integrano per la produzione di un prodotto di successo, sia per valutare criticamente alcuni degli strumenti gestionali utilizzati nello sviluppo dei nuovi prodotti. Potrà quindi inserirsi con efficacia nel processo aziendale di sviluppo di nuovi prodotti comprendendo come il suo lavoro si interfaccia e si integri con quello di tutti gli altri attori interni ed esterni all'azienda.

■ 9,00 Registrazione partecipanti
orario corso : 9,30- 13,00; 14,30-17,00

I contenuti del corso

Il corso tratta tematiche generali applicabili a qualsiasi tipo di azienda produttrice di beni di largo consumo, con focus sull'industria alimentare.

Il corso descrive i due processi che fanno capo all'innovazione di prodotto: il Portfolio Management ed il Project Management e ripercorre poi gli stadi dello sviluppo prodotti secondo il modello Stage and Gate, sviluppato negli anni 90' ed oggi utilizzato in modo dominante dalle aziende che hanno un processo NPD strutturato.

In ogni fase di avanzamento del progetto sono correlate le azioni tecniche, i test di mercato, le verifiche economiche, la gestione del progetto stesso.

Tutti gli step affrontati saranno analizzati con esempi pratici.

Infine sono analizzati vantaggi e limiti del modello Stage And Gate, alcune varianti proposte, presentati modelli complementari, come il TRIZ, o l'Empathic Product Design, fornendo una chiave di comprensione di come la creatività e l'organizzazione ordinata possano integrarsi.

Il corso tiene conto della principale letteratura di riferimento, filtrata dall'esperienza operativa in cui idee e modelli sono stati messi alla prova sul campo, con aziende produttrici di alimenti e di packaging.

Docente

Dott. Marco Luzzini: è stato direttore dei reparti di ricerca e sviluppo di Barilla, Metal Box, Conserve Italia



Scheda di adesione (spedire via fax)

Desidero iscrivermi al Corso

**Product development:
aspetti scientifici, gestionali, economici e di mercato**

Reggia di Colorno (Parma) - 8-9 maggio 2008

.....
Cognome e Nome

.....
Ente/Ditta

.....
Settore di attività

.....
Indirizzo

.....
CAP

.....
Città

.....
Tel.

.....
Fax

.....
e-mail

Socio AITA SI NO

Il suo indirizzo in nostro possesso verrà utilizzato per scopi promozionali dell'attività della nostra Associazione. Ai sensi della legge 675/96 Art. 13 è nel suo diritto richiedere la cessazione dell'invio e/o l'aggiornamento dei dati.

Firma

Bonifico sul c.c. n. 000011226171 BancaIntesa San Paolo
Agenzia 20 - Milano (CAB 09498-ABI 03069 - CIN : A)
Codice IBAN IT89A0306909498000011226171

assegno bancario non trasferibile intestato
Segreteria AITA

Barrare il relativo importo:

Euro 600,00- (soci)

Euro 680,00- (non soci)