

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- Il Corso si terrà a CremonaFiere (contattare la segreteria per maggiori dettagli su come arrivare o vedere su [www.cremonafiere.it](http://www.cremonafiere.it))

- La quota di partecipazione è di:

€ 750,00 (IVA inclusa)

2 giornate (specificare quali): € 450 (IVA inclusa)

3 giornate (specificare quali): € 550 (IVA inclusa)

A ricevimento del pagamento, verrà emessa regolare fattura da parte di CremonaFiere Spa, Piazza Zelioli Lanzini, 1 - P.IVA 00158700195.

- Per le iscrizioni gli interessati dovranno inviare un fax di adesione con gli estremi dell'avvenuto pagamento **entro il 18 APRILE 2011** alla Segreteria Organizzativa di CremonaFiere.

Per sistemazioni alberghiere:

**Guindani Viaggi** s.a.s.

Corso Garibaldi 88/90 - 26100 Cremona

Tel:0039 372 462 030 - Fax: 0039 372 462 040

[guindani.viaggi@libero.it](mailto:guindani.viaggi@libero.it)

**Ai partecipanti (solo all'intero corso) sarà rilasciato un attestato di partecipazione**

Per ulteriori informazioni contattare la  
**Segreteria Organizzativa CremonaFiere:**  
Piazza Zelioli Lanzini 1 26100 Cremona  
Tel. 0372.598 011 fax 0372.598 222

**CREMONAFIERE** Spa

Piazza Zelioli Lanzini, 1 - Località Cà De' Somenzi  
26100 Cremona - Tel. 0372 598 011 - Fax 0372 598 222  
[www.cremonafiere.it](http://www.cremonafiere.it) - [info@cremonafiere.it](mailto:info@cremonafiere.it)

### Come arrivare a CremonaFiere



**CREMONAFIERE**

**Q** I SEMINARI LEGAL DI  
**QUALYFOOD**

## 2° Corso "master" in diritto alimentare

per operatori tecnici  
dell'industria alimentare

*Il Corso di formazione giunto alla seconda edizione è studiato appositamente per fornire un corredo "must" alle diverse funzioni tecniche aziendali e pubbliche (ispettive, di controllo e di assicurazione della qualità, di sviluppo) coinvolte nelle tematiche legate al diritto alimentare. Il livello di eccellenza dello stesso è rappresentato dalla presenza nei docenti dei migliori esperti riconosciuti dalla comunità di riferimento.*

**FIERA DI CREMONA**  
**28-29 Aprile 2011**  
**5-6-13 Maggio 2011**

in collaborazione con:



**AITA**  
ASSOCIAZIONE  
ITALIANA  
DI TECNOLOGIA  
ALIMENTARE

**28 aprile 2011**

**Dott. Giuseppe De Giovanni**, già dirigente del Ministero dello Sviluppo Economico

**DISPOSIZIONI IN MATERIA DI ETICHETTATURA E DI QUALITÀ DEI PRODOTTI ALIMENTARI**

- a) Principi generali: lingua, unità di vendita, modalità d'indicazione, requisiti dell'etichetta;
  - b) Indicazioni volontarie e indicazioni obbligatorie: dell'indicazione, nell'etichettatura dei prodotti alimentari commercializzati, del luogo di origine o di provenienza e dell'eventuale utilizzazione di ingredienti in cui vi sia presenza di organismi geneticamente modificati (OGM).
  - 1) Denominazione di vendita: prodotti non conformi, prodotti esteri, prodotti d'imitazione;
  - 2) Ingredienti (compresi carry-over e coadiuvanti tecnologici) additivi, enzimi, allergeni, ingredienti composti;
  - 3) Responsabile commerciale e sede dello stabilimento;
  - 4) Data: Modalità d'indicazione ed esenzioni, modalità di conservazione;
  - 5) Dicitura del lotto ed esenzioni;
  - 6) Quantità netta, modalità d'indicazione, esenzioni e gamme di quantità;
  - 7) QUID;
  - 8) Origine;
  - 9) Messaggi di qualità;
  - 10) Messaggi nutrizionali e salutistici.
- Soluzione di problemi pratici sollevati dai partecipanti.

**29 aprile 2011**

**Avv. Afro Ambanelli**, Studio legale in Parma

**APPLICAZIONE DELLE NORME COMUNITARIE SUL DIRITTO PENALE ALIMENTARE ITALIANO**

- 1. Stato attuale delle norme di diritto penale alimentare
- 2. Analisi del rischio e principio di precauzione
- 3. Tutela degli interessi dei consumatori
- 4. Requisiti di sicurezza degli alimenti
- 5. Rintracciabilità
- 6. Allerte e ritiri
- 7. Responsabilità degli operatori del settore alimentare

**5 maggio 2011**

**Avv. Neva Monari e Avv. Franco Vinai**, Avvocati per l'impresa, Torino

**LO STATO DELL'INFORMAZIONE DEL CONSUMATORE NEL SETTORE ALIMENTARE**

(pratiche ingannevoli, casistica dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato, glossario sui Claim/termini maggiormente sanzionati)

**ETICHETTATURA**

- 1. Il nuovo Regolamento CE sulle informazioni alimentari al consumatore
    - a. Le principali novità
    - b. Le principali problematiche
    - c. Le questioni più attuali in materia di origine
- INDICAZIONI NUTRIZIONALI E SALUTISTICHE**
- 1. Il regolamento CE 1924/2006
  - 2. Aggiornamento
  - 3. Riflessioni sulle ultime "opinions" pubblicate
  - 4. Analisi delle più significative pronunce dell'Autorità Garante
    - a. Individuazione degli aspetti più controversi: materie prime, porzionamento, traslazione, fondatezza scientifica.
    - b. Glossario dei termini maggiormente sanzionati
    - c. Criteri di applicazione delle sanzioni
- LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE (Business to Consumer)**
- 1. Il D.Lgs. 146/2006
  - 2. Casistica giurisprudenziale - temi ricorrenti:
    - a. unicità
    - b. 100%
    - c. leggibilità del messaggio e grandezza del carattere
    - d. senza ...

**LA PUBBLICITÀ INGANNEVOLE E LA PUBBLICITÀ COMPARATIVA (Business to Business)**

- 1. Il D.Lgs. 145/2006
- 2. Il Codice Civile e la concorrenza sleale tra i professionisti
- 3. Strumenti di tutela

**LA PUBBLICITÀ E LA COMUNICAZIONE TRA I SOGGETTI DELLA FILIERA ALIMENTARE**

- 1. Profili di responsabilità tra i vari soggetti della filiera
- 2. Strumenti di tutela
- 3. Ripartizione pattizia dei profili di responsabilità: il contratto

**6 maggio 2011**

**Prof. Avv. Gianclaudio Andreis**, Studio legale in Torino

**NUOVE DIFESE IN MATERIA DI COMUNICAZIONI PUBBLICITARIE IN AMBITO PENALE E STRAGIUDIZIALE (I.A.P. - GARANTE)**

- Sommatoria esposizione dei reati che possono dare inizio a procedimenti penali:
- art. 590 c.p. *Lesioni personali colpose*
  - art. 444 c.p. *Commercio di sostanze alimentari nocive*
  - art. 473 c.p. *Contraffazione, alterazione o uso di marchi o segni distintivi ovvero di brevetti, modelli e disegni*
  - art. 474 c.p. *Introduzione nello Stato e commercio di prodotti con segni falsi*
  - art. 515 c.p. *Frode nell'esercizio del commercio*
  - art. 516 c.p. *Vendita di sostanze alimentari non genuine come genuine*
  - art. 517 c.p. *Vendita di prodotti industriali con segni mendaci* (conflitti con consorzi).
  - art. 112 del D. Lgs. 206/2005 (Codice del Consumo) - *Sanzioni (in materia di packaging)*

**Attività Difensive**

- Sequestro: strategie di opposizione
- Allerta: strategie tendenti all'archiviazione - ricorso al TAR
- Legge 283/62: abrogazione o vigenza?
- Commento delle più recenti e significative sentenze relative alle problematiche in oggetto.
- D. Lgs. 8 giugno 2001 n. 231: formulazione del modello di organizzazione, gestione e controllo dell'ente.
- Nuove difese in materia comunicazionale pubblicitaria: strategie difensive in ambito penale e stragiudiziale (I.A.P. e Garante)

**13 maggio 2011**

**Avv. Dario Dongo**, Responsabile Legislativo Giuridico Nazionale e Comunitario, Federalimentare

**L'INFORMAZIONE AL CONSUMATORE RELATIVA AI PRODOTTI ALIMENTARI, TRA L'ESSERE E IL DIVENIRE**

- Etichette, presentazione e pubblicità dei prodotti alimentari, le regole in vigore
- Etichettatura nutrizionale, gli impegni assunti dall'Industria alimentare italiana nell'ambito del Protocollo "Guadagnare salute"
- "Novel foods" e OGM, l'evoluzione in corso della disciplina europea
- Proposta di regolamento UE per l'informazione al consumatore relativa agli alimenti, le novità all'orizzonte
- L'indicazione d'origine dei prodotti e delle loro materie prime, tra accordi internazionali, quadro normativo europeo e leggi italiane
- "Nutrition and Health Claims", lavori in corso per l'attuazione del reg. CE 1924/06

Nome e Cognome \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

C.A.P. \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

attività \_\_\_\_\_ socio AITA  SÌ  NO

**Intero corso**

**2 moduli (specificare): € 450**

**3 moduli (specificare): € 550**

Desidero iscrivermi al corso

**2° Corso "master" in diritto alimentare per operatori tecnici dell'industria alimentare**

**INTESTAZIONE FATTURA**

Nome e Cognome/ditta \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

C.A.P. \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Cod. fiscale/Partita IVA: \_\_\_\_\_

**MODALITÀ DI PAGAMENTO**

La fattura verrà emessa contestualmente al ricevimento del pagamento. Il pagamento di € 750,00 (IVA inclusa) verrà effettuato con Bonifico bancario intestato a **CremonaFiere Spa**:

**CARIPARMA - Ag. 2 Cremona**  
**IBAN: IT 96 F 06230 11419 000043423660 - BIC: CRPPIT2P219**

Nel rispetto del D.lgs. n. 196/2003, si rende noto che CremonaFiere è titolare del trattamento dei dati ai soli fini di invio di materiale promozionale di manifestazioni fieristiche. Tali dati non verranno ceduti a terzi. In ogni momento potrà richiedere l'eliminazione dei propri dati ed esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 D.lgs. 196/2003 inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo info@cremonafiery.it oppure un fax al numero 0372/598222

firma \_\_\_\_\_

**Restituire via fax entro il 18 APRILE 2011 al numero 0372 598 222**