

Milano, maggio 2007
A tutti i Soci Sostenitori AITA
Loro sedi

Oggetto: Convenzione AITA – Largo Consumo

Egregio Socio Sostenitore,

è con estremo piacere che le comunico un nuovo servizio di cui potrà beneficiare, senza costo alcuno, a partire da subito.

Grazie a una recente convenzione stipulata fra AITA e *Largo Consumo*, pubblicazione che da trent'anni osserva le dinamiche relative alla filiera dei beni mass market, potrà accedere per la durata di un anno (rinnovabile), a titolo gratuito, al *MyLargoConsumo* (www.largoconsumo.info/abbonati).

Il *MyLargoConsumo* - "Largo Consumo letto a modo tuo" - (www.largoconsumo.info/abbonati) è un'area del sito di *Largo Consumo* riservata agli abbonati, che consente l'accesso alla versione elettronica dei principali articoli della rivista. Il sottotitolo "Largo Consumo letto a modo tuo" si riferisce al fatto che gli abbonati a questo servizio dispongono anche di alcuni esclusivi strumenti di memorizzazione delle ricerche e delle letture, tra cui la possibilità di ricevere via e.mail la notifica dell'avvenuta pubblicazione su *Largo Consumo* di un contenuto di proprio interesse.

Tra i vantaggi della lettura on-line degli articoli vi è la comodità di disporre di un archivio documentale sempre raggiungibile, direttamente dalla propria postazione pc o collegandosi da fuori sede e a qualsiasi ora.

Come aderire alla convenzione

Per aderire alla convenzione, è sufficiente comunicare al servizio Diffusione e Abbonamenti di *Largo Consumo* (diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it) il numero di profili che si desidera attivare. La convenzione con i soci sostenitori AITA non prevede vincoli al numero di profili attivabili per ogni singola azienda.

Questo passaggio è importante, per evitare che gli account non riconosciuti come autorizzati vengano eliminati durante i controlli di routine.

La procedura di accesso alla piattaforma editoriale MyLargoConsumo

Step 1: Dopo aver dato notizia di adesione a diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it, si registri alla pagina

<http://www.largoconsumo.info/abbonati/Imprese/Login/Access/Signin.asp>

(Riceverà un codice di attivazione nella casella di posta che avrà indicato)

Step 2: dopo aver ricevuto nella sua casella e.mail il suo codice di attivazione, vada alla pagina

<http://www.largoconsumo.info/abbonati/Imprese/Login/Access/Login.asp>

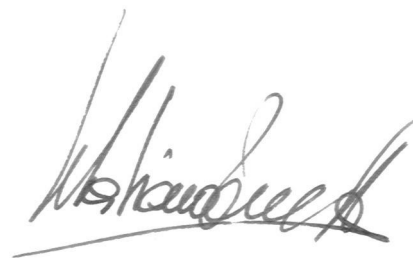
(inserisca l'e.mail e la password che ha indicato nello Step 1. Dopo la conferma le verrà chiesto di inserire il codice di attivazione ricevuto in e.mail)

Suggerimento 1: Da questo momento in poi potrà accedere ai contenuti inserendo la sua e.mail e la password che aveva impostato nello Step 1 direttamente dalla home page di www.largoconsumo.info

Suggerimento 2: E' possibile attivare più profili all'interno della stessa azienda, è sufficiente ripetere l'operazione dallo step 1. Attivare differenti profili, consente a ogni lettore di personalizzare le funzionalità offerte dalla piattaforma.

Naturalmente la rivista ufficiale di riferimento per i soci AITA rimane Tecnologie Alimentari, nel quale il logo della sua azienda continuerà a essere presente nella pagina dedicata ai Soci Sostenitori e dove potrà pubblicare dei redazionali aziendali nella Rubrica "I soci del mese" sempre senza costo alcuno; molto semplicemente il nuovo servizio si aggiunge agli altri in quanto, crediamo, rappresenti una parte complementare estremamente strategica per il suo lavoro.

Con l'occasione mi è cosa particolarmente gradita porgere cordiali saluti,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. S. ...', with a horizontal line underneath it.

Presidente AITA